

## Medienmitteilung

Datum: Montag, 22. Januar 2024  
Rubrik/Thema: Tourismus / Marketing  
Link: [lenzerheide.swiss](https://lenzerheide.swiss)

---

### Lenzerheide ist Drehort der neuen Odlo-Kampagne

**Die Ferienregion Lenzerheide ist stolze Gastgeberin für die Aufnahmen der neusten und bisher grössten Medienkampagne von Odlo. Die neue Markenstrategie ermutigt alle mit «There's more out there» die Natur zu entdecken und Momente zu erleben, von denen sie immer mehr wollen. Ein perfekter Match für Lenzerheide.**

[Die neue Markenstrategie](#) soll Outdoor-Begeisterte dazu inspirieren, in der Natur nach körperlicher und seelischer Erfüllung zu suchen, und sich dabei selbst «wiedererwecken». Odlo und Lenzerheide sind überzeugt, dass das «Mehr» für jede:n individuell ist. Um es «da draussen» zu finden, bietet die Ferienregion Lenzerheide unzählige Möglichkeiten. Der Outdoor-Spielplatz ermöglicht es neue Orte zu entdecken und Neues auszuprobieren, um das innere Feuer zu entfachen.

«Wir freuen uns, mit Lenzerheide zusammenzuarbeiten, um unsere neue, wegweisende Kampagne zum Leben zu erwecken», sagte Daniel Eppler, CEO von Odlo. «Dieses Bergparadies bietet eine Vielzahl von unglaublichen Outdoor-Erlebnissen, die perfekt zu unserer Muse passen, sowie atemberaubende Landschaften, die fantastische Kulissen für unsere Sujets bieten. Gemeinsam hoffen wir, jede:n Sportler:in zu einem neuen Erwachen zu inspirieren.»

#### «Wiedererwachte Athletinnen und Athleten» auch in Zukunft in Lenzerheide

Im Fokus der Kampagne stehen «wiedererwachte» Sportler:innen, welche bewusst jede Outdoor-Aktivität zu einem besonderen Erlebnis machen. Verkörpert wird dieser Athlet, in dem diese Woche lancierten [Clip](#), von der Biathlonlegende Martin Fourcade. Odlos Markenbotschafter war nun bereits zweimal für Dreharbeiten in Lenzerheide und ist begeistert in dieser inspirierenden Kampagne mitzuwirken. Seine Lenzerheide-Winter-Erlebnisse werden ab dem 25. Januar ausgespielt – die Sommer-Erlebnisse folgen im Frühling 2024.

Die Gesichter der Marketingkampagne Herbst/Winter 2024 sind die Biathletinnen Selina, Elisa und Aita Gasparin. Sie alle haben seit längerem ihr Zuhause in der Ferienregion Lenzerheide gefunden und der Dreh wird zum Heimspiel. Lenzerheide freut sich, gemeinsam mit Odlo und ihren Markenbotschafter:innen die Landschaften und Möglichkeiten der Region in die Welt hinaus zu tragen.

---

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Nicole Gysi  
Lenzerheide Marketing und Support AG  
T +41 81 385 57 41  
E-Mail [nicole.gysi@lenzerheide.swiss](mailto:nicole.gysi@lenzerheide.swiss)