

*Arosa*



# Generalversammlung Arosa Tourismus

19. September 2023

## Traktandenliste / Ablauf

1. Begrüssung und Wahl der Stimmenzähler
2. Protokoll der ordentlichen GV vom 13. September 2022
3. Rück- und Ausblick durch den Präsidenten Arosa Tourismus
4. Erläuterung und Abnahme des Jahresberichts 2022/23, der Jahresrechnung 2022/23 und der Bilanz per 30. April 2023, des Revisorenberichts sowie Entlastung der Verwaltungsorgane
5. Erläuterung und Genehmigung des Budgets 2023/24
6. Wahlen
7. Die Direktion hat das Wort
8. Umfrage / Varia
9. Gastreferentin Corinne Blum «Sicht von aussen auf Arosa»



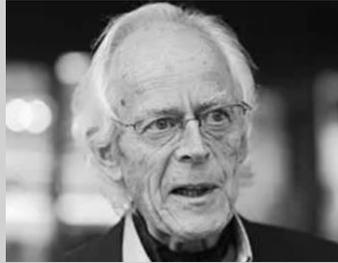
*Arosa*

# Begrüßungsworte

Pascal Jenny

Präsident Arosa Tourismus

## Schweigeminute – Ehrenmitglied



*Leuchtende Tage -  
nicht weinen, dass sie vorüber  
sondern lächeln, dass sie gewesen  
(Rabindranath Tagore)*

Dr. sc. nat. Hermann Ambühl

24. Dezember 1935 bis 7. Juli 2023

*Arosa*



**Wahl der Stimmenzähler**

An aerial photograph of an outdoor ice skating rink. The ice is white with visible skating tracks. Several skaters in colorful gear are scattered across the rink, some in motion and others standing. Long shadows are cast across the ice, indicating a low sun position. Red and blue lines mark the rink's boundaries and zones. In the top right corner, there is a dark blue rectangular box containing the word "Arosa" in a white, elegant script font.

*Arosa*

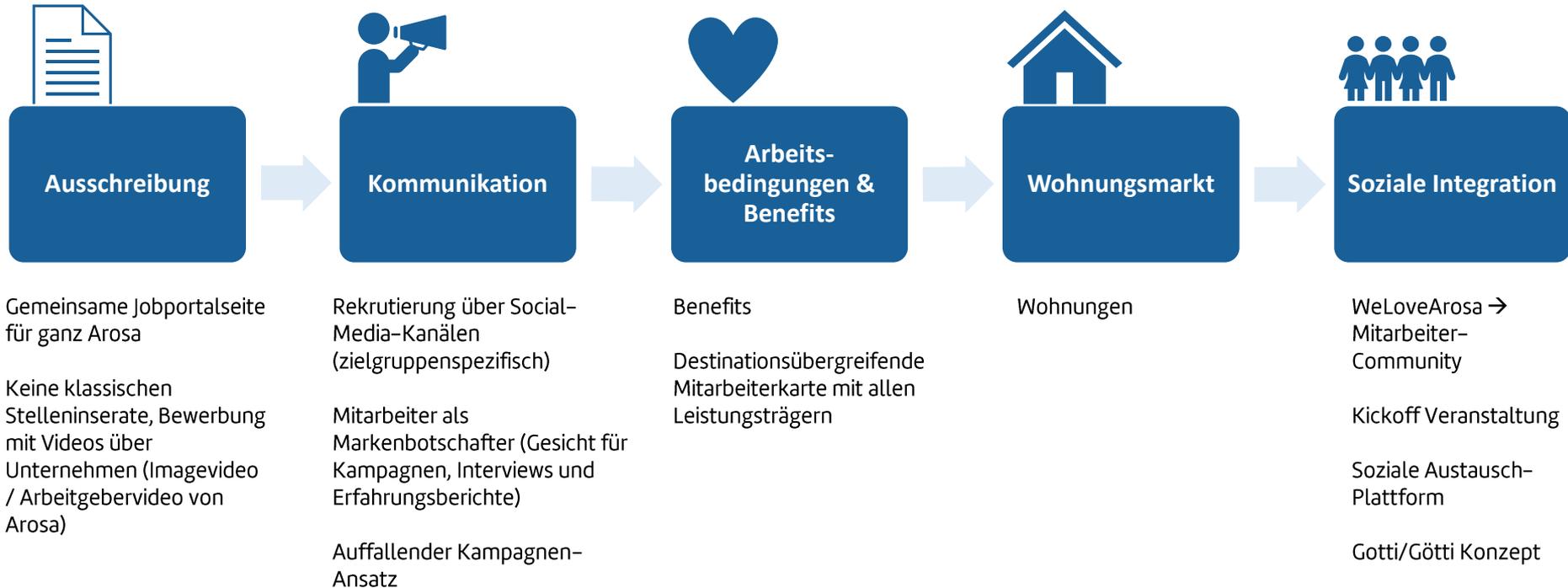
# Protokoll der ordentlichen GV vom 13. September 2022



*Arosa*

**Rück- und Ausblick durch den Präsidenten Arosa Tourismus**

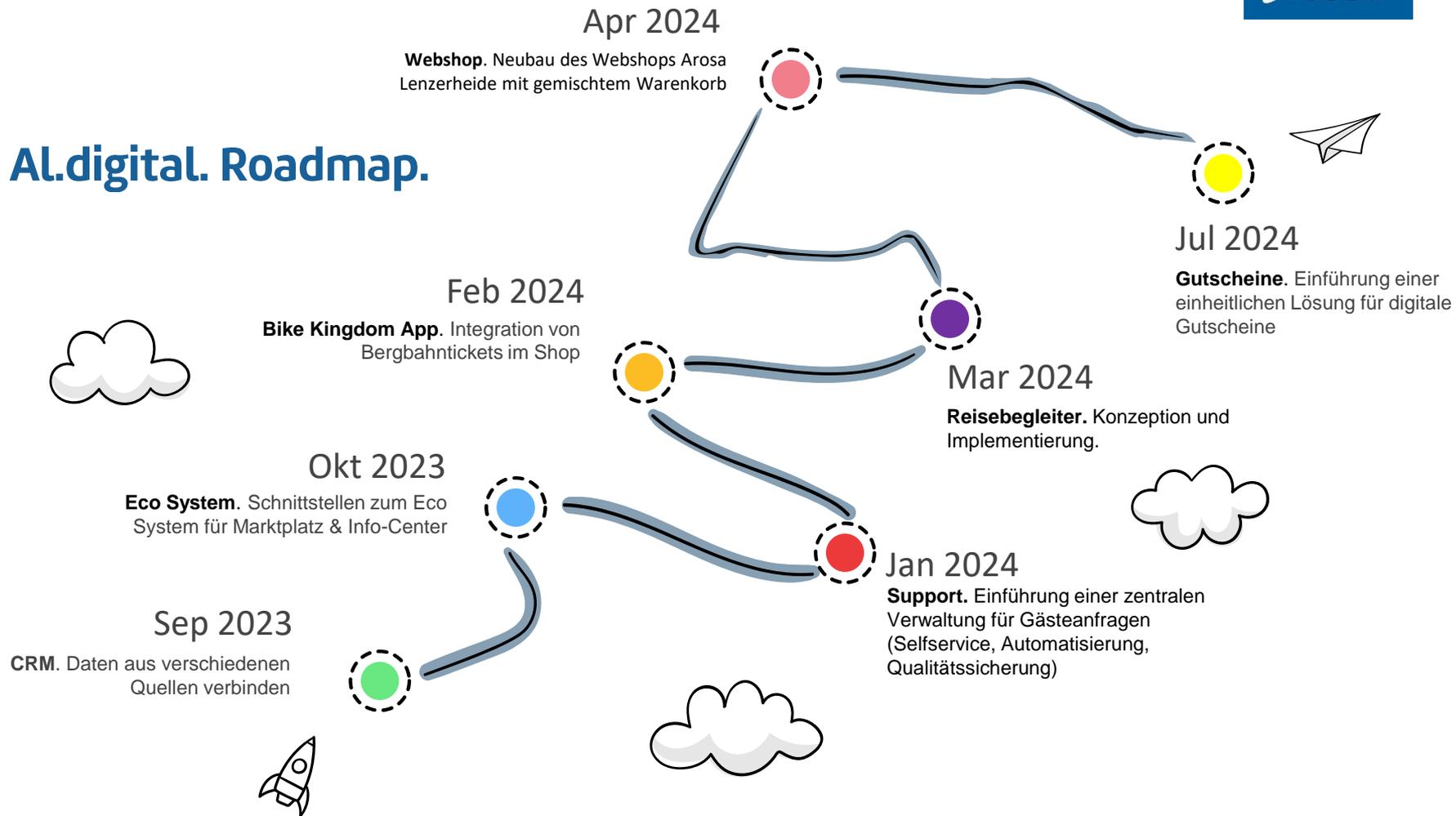
# Employer Branding



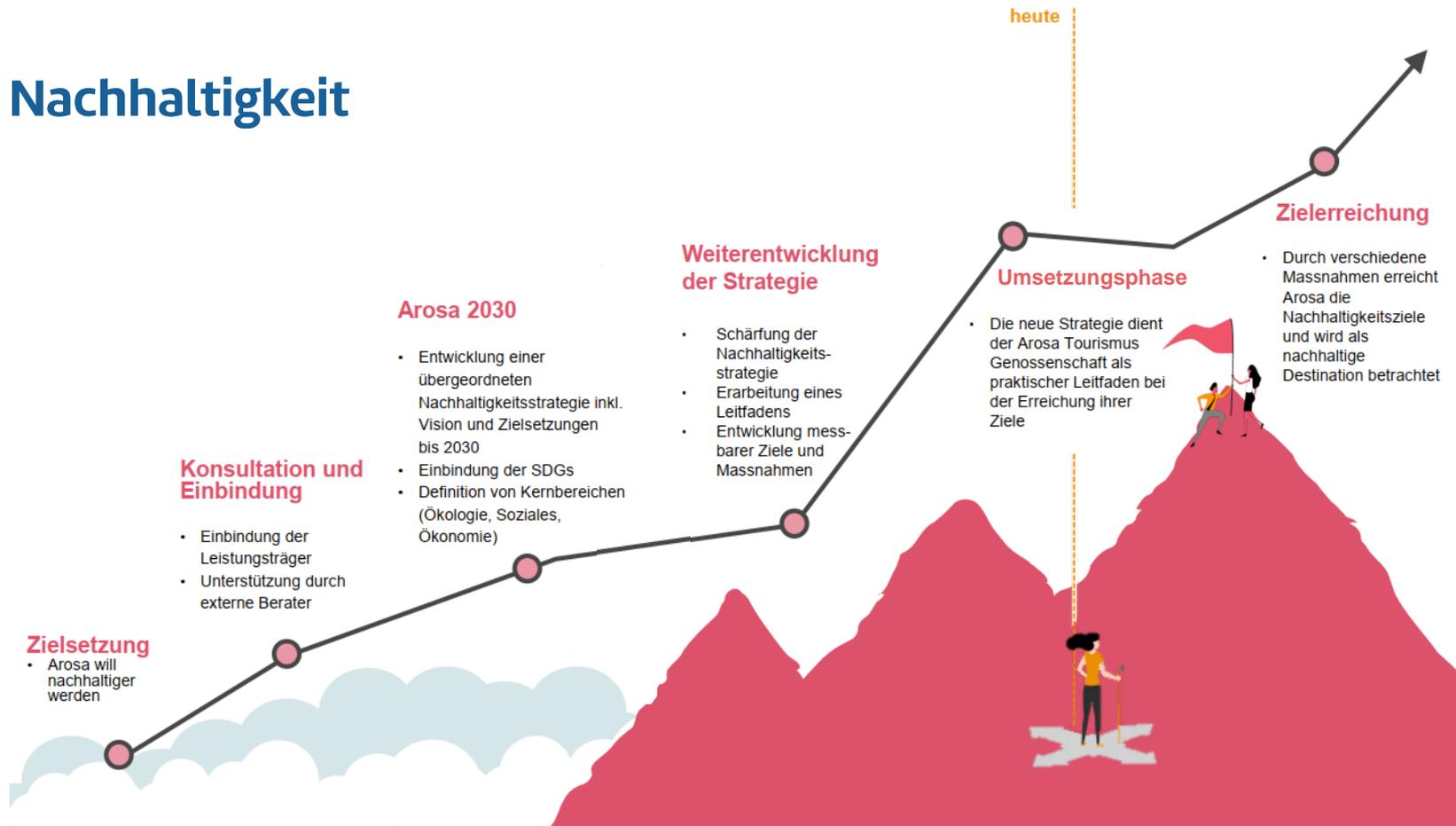


**DANKE**

# AL.digital. Roadmap.



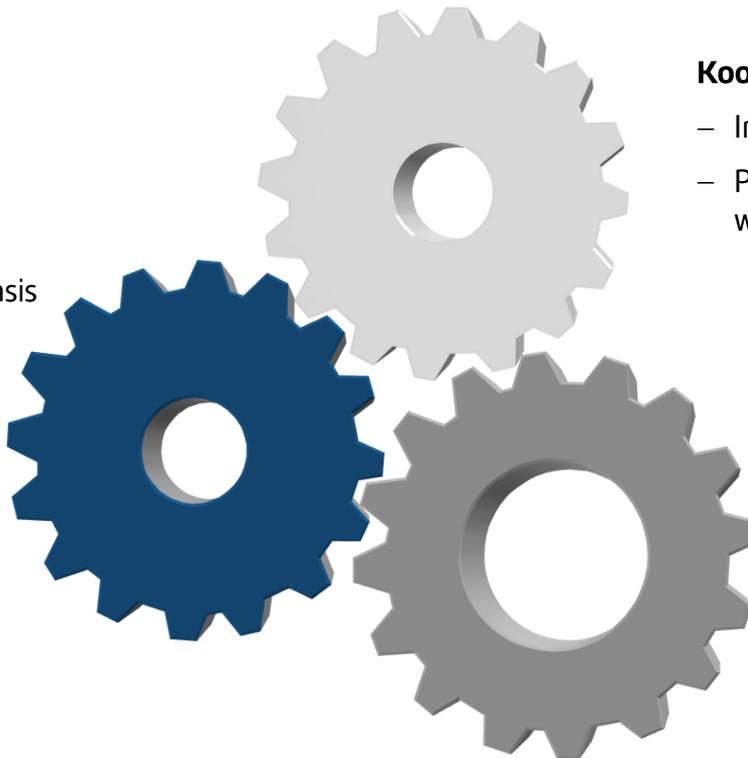
# Nachhaltigkeit



# Arosa lebt und ist bereit für die Zukunft

## Grundlagen

- Intakte Naturlandschaft ist die Basis
- Meereshöhe sichert uns die Sommerfrische und die Schneesicherheit
- Hohes Tourismusverständnis ist vorhanden
- Strategische Eckpfeiler & Zielgruppen sind bekannt



## Kooperationen & Partnerschaften

- In Arosa funktioniert das „WIR“.
- Partnerschaften nach Innen und Aussen werden gelebt

## Zukunft-Investitionen

- Die Gastronomie lebt und gehört zu den besten der Alpen
- Die Hotellerie investiert (u.a. Faern, AVES, Postresidenz am See, BelArosa Chalet, Arosa Kulm Hotel und viele weitere Projekte)

## Arosa Vision 2023 und fortfolgend

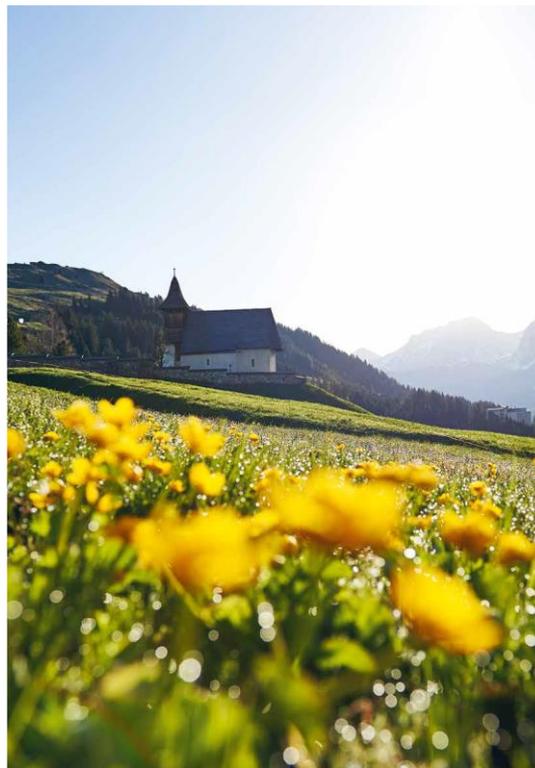
«Arosa Tourismus fördert die **touristische Auslastung** und den **nachhaltigen Aufenthalt** der Menschen in der Ferienregion. **Verantwortungsbewusst** koordinieren, kommunizieren und kreieren wir das **gästerelevante Leistungsangebot**. Als innovative **Macher:innen** stehen wir für Kreativität und Flexibilität. Arosa ist eine der **nachhaltigsten Destination der Alpen** und gehört zu den drei **begehrtesten** Ferienregionen in der Schweiz»



## **Einführung zum Jahresbericht**

Durch den Präsidenten von Arosa Tourismus, Pascal Jenny

# Jahresbericht Arosa Tourismus 2022/23



## INHALTSVERZEICHNIS

PRÄSIDENT: Pascal Jenny	4
DIREKTOR: Roland Schuler	9
NACHHALTIGKEIT: Claudio Föhn	10
MARKETING UND KOMMUNIKATION: Marlon Schmitz	16
MICE UND EVENTS: Janine Ryser	21
GÄSTESERVICE: Andrea Mende	24
DESKLINE UND DIGITALISIERUNG: Severino Ottiger	26
IT/ANLAGEN: Rochus Caluori	31
AROSA KULTUR: Angeta Burthofer	33
AROSA SCHANFIGG: Carla Gabri	37
FINANZEN	39
BILANZ	40
GÄSTETAXENRECHNUNG 22/23 – BUDGET 23/24	42
MARKETINGRECHNUNG 22/23 – BUDGET 23/24	44
ANHANG: zur Jahresrechnung/Kontrollstelle	46
TOURISMUSSTATISTIK	47
ENTWICKLUNG LODGERNÄCHTE	48
VORSTAND/DIREKTION	50
TEAM AROSA TOURISMUS	51



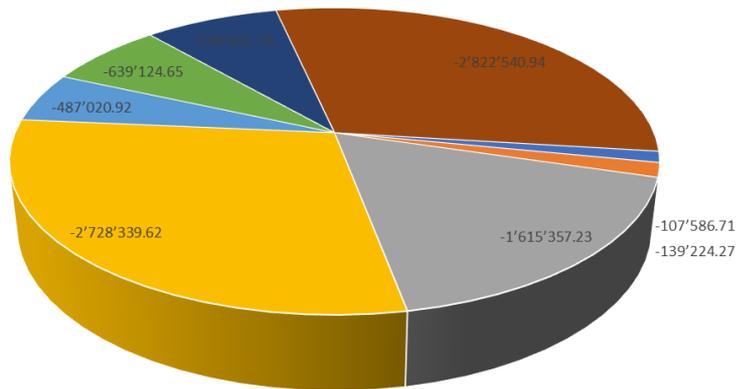
IMPRESSUM  
 Herausgeber, Konzeption, Redaktion: Arosa Tourismus  
 Grafik: Nicole Leubacher Werbegesetz  
 Bilder: Arosa Tourismus  
 Korrektur: korrigiert.ch  
 Druck: Cressi Druck & Werbetechnik AG



# Erläuterung und Abnahme des Jahresberichtes 2022/23

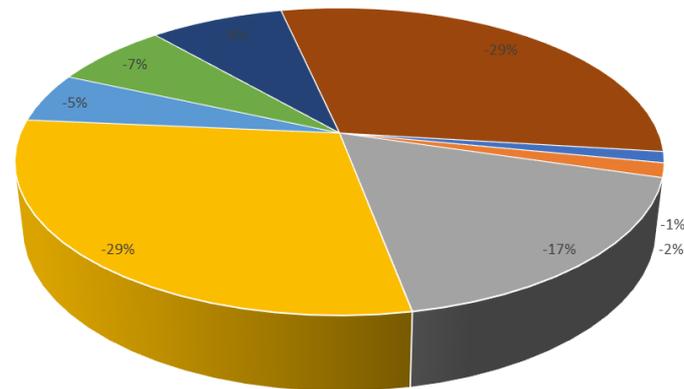
## Gästetaxenrechnung: Aufwand – Budget 2023/24, Seite 42

Aufwand Gästetaxenrechnung - Prozentuale Verteilung



- BEITRÄGE
- PERSONALKOSTEN
- KONGRESS
- GÄSTE-INFORMATION
- KANZLEI- VERWALTUNGSKOSTEN
- SPORT- & KULTURRECHNUNG
- GÄSTE- ANGEBOT
- SPORTANLAGEN

Aufwand Gästetaxenrechnung - Prozentuale Verteilung



- BEITRÄGE
- PERSONALKOSTEN
- KONGRESS
- GÄSTE-INFORMATION
- KANZLEI- VERWALTUNGSKOSTEN
- SPORT- & KULTURRECHNUNG
- GÄSTE- ANGEBOT
- SPORTANLAGEN

# Erläuterung und Abnahme des Jahresberichtes 2022/23

## Gästetaxenrechnung: Aufwand – Budget 2023/24, Seite 42

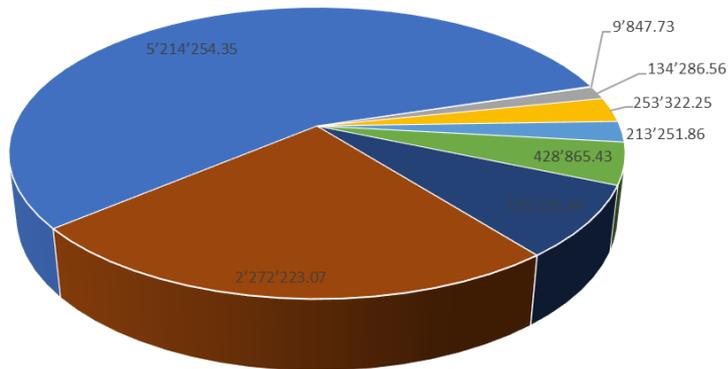
Aufwand	BUDGET 2022/23	RECHNUNG 2022/23
Gästetaxenrechnung		
<b>Beiträge</b>	<b>-110 000.00</b>	<b>-107 586.71</b>
Verbände/Vereine		-45 086.71
Heimatmuseum		-5 000.00
Arosa Kultur		-57 500.00
<b>Gästeinformation</b>	<b>-135 000.00</b>	<b>-139 224.27</b>
Prospektmaterial		-41 184.81
Websites		-22 017.59
Marktplatz		-25 876.85
IT/Internet		-40 076.33
Gästeinformation		-10 068.69
<b>Gästeangebot</b>	<b>-1555 000.00</b>	<b>-1615 357.23</b>
All-inclusive		-1204 674.20
Digitalprodukte		-18 517.80
Gästebindung		-2 883.98
Nachwuchsangebote		-39 571.28
Aktivitäten Sommer		-13 599.94
Aktivitäten Winter		-6 609.01
Erlebnisangebote		-208 163.55
Langlauf		-33 757.50
Wandern/Biken		-60 109.17
Ruhebänke		-27 470.80
<b>PERSONALKOSTEN</b>	<b>-2 616 750.00</b>	<b>-2 728 339.62</b>
Gehälter		-2 231 003.35
Sozialleistungen		-321 741.27
Leistungsaufträge		-133 001.99
Personalentwicklung		-42 593.01
<b>Kanzlei-Verwaltungskosten</b>	<b>-706 000.00</b>	<b>-487 020.92</b>
Mietkosten		-81 499.80
Betriebskosten		-258 133.10
Verwaltung		-147 388.02

Aufwand	BUDGET 2022/23	RECHNUNG 2022/23
Gästetaxenrechnung		
<b>Sportanlagen</b>	<b>-526 000.00</b>	<b>-639 124.65</b>
Betrieb Anlagen		-84 067.25
Unterhalt, Mobiliar, Maschinen		-134 586.01
Strom, Heizkosten, Treibstoff		-397 083.06
Abfallbewirtschaftung, Reinigungsmaterial		-23 388.33
<b>Kongress</b>	<b>-343 500.00</b>	<b>-738 502.79</b>
MICE		-586 656.37
Miete Räumlichkeiten		-120 066.70
Catering		-9 394.99
Unterhalt, Ersatz, Nebenkosten		-22 384.73
<b>Sport- und Kulturrechnung Sommer</b>	<b>-293 000.00</b>	<b>-643 457.05</b>
Arosa ClassicCar		-36 389.47
Familienanlässe		-25 421.62
Sportanlässe		-435 996.37
Kulturanlässe		-124 172.36
Gesellschaftsanlässe		-8 197.84
Diverse Anlässe/Events		-13 279.39
<b>Sport- und Kulturrechnung Winter</b>	<b>-2 489 500.00</b>	<b>-2 112 691.41</b>
Arosa Humorfestival		-1676 206.97
Schneesportevents		-46 002.01
Arosa IceSnowFootball		-378 937.21
Diverse Anlässe/Events		-11 545.22
<b>Sport- und Kulturrechnung Diverses</b>	<b>-60 000.00</b>	<b>-66 392.48</b>
Erneuerungsfonds		-20 000.00
Beiträge		-20 000.00
Subventionen Vereine/Verbände		-20 000.00
Allgemeiner Aufwand		-6 392.48
<b>GESAMTAUFWAND</b>	<b>-8 834 750.00</b>	<b>-9 277 697.13</b>

# Erläuterung und Abnahme des Jahresberichtes 2022/23

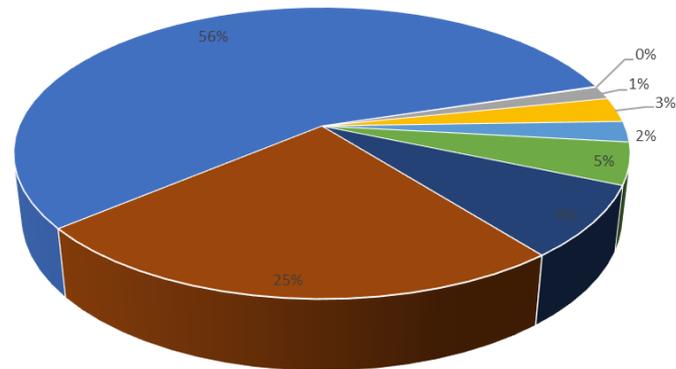
## Gästetaxenrechnung: Ertrag – Budget 2023/24, Seite 43

Ertrag Gästetaxenrechnung



- GÄSTETAXEN-ERTRAG
- GÄSTE-INFORMATION
- GÄSTE- ANGEBOT
- PERSONALERTRÄGE
- VERWALTUNGSERTRÄGE
- SPORTANLAGEN
- Kongress
- Sport- & Kulturrechnung Sommer

Ertrag Gästetaxenrechnung



- GÄSTETAXEN-ERTRAG
- GÄSTE-INFORMATION
- GÄSTE- ANGEBOT
- PERSONALERTRÄGE
- VERWALTUNGSERTRÄGE
- SPORTANLAGEN
- Kongress
- Sport- & Kulturrechnung Sommer

# Erläuterung und Abnahme des Jahresberichtes 2022/23

## Gästetaxenrechnung: Ertrag – Budget 2023/24, Seite 43

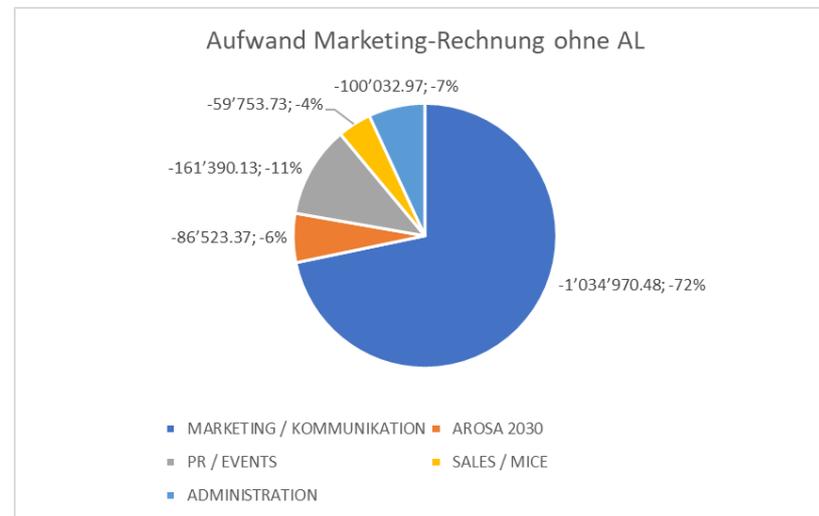
<b>Ertrag</b>		
Gästetaxenrechnung	BUDGET 2022/23	RECHNUNG 2022/23
<b>Gästetaxenertrag</b>	<b>5 155 000.00</b>	<b>5 214 254.35</b>
Anteil Gästetaxen		4 845 197.00
Betriebsertrag		200 000.00
Firmenpartner		169 057.35
<b>Gästeinformation</b>	<b>10 000.00</b>	<b>9 847.73</b>
Prospektmaterial		8 000.00
IT/Internet		1 634.17
Gästeinformation		213.56
<b>Gästeangebot</b>	<b>63 000.00</b>	<b>134 286.56</b>
All-inclusive		19 297.11
Digitalprodukte		20 000.00
Nachwuchsangebote		320.33
Aktivitäten Sommer		2 510.67
Langlauf		4 308.00
Wandern/Biken		55 750.46
Ruhebänke		32 099.99
<b>Personalerträge</b>	<b>262 900.00</b>	<b>253 322.25</b>
Gehälter		16 039.05
Leistungsaufträge		82 900.00
Personalgutschriften Events		154 383.20
<b>Verwaltungserträge</b>	<b>243 000.00</b>	<b>213 251.86</b>
Betriebserträge		35 928.38
DIRES – Provisionen		118 670.29
Klassifikation FeWo		1 782.72
Gebühren Beherberger		9 691.86
Mitgliederbeiträge		41 600.00
Verkaufsmaterial		5 578.61

<b>Ertrag</b>		
Gästetaxenrechnung	BUDGET 2022/23	RECHNUNG 2022/23
<b>Sportanlagen</b>	<b>359 350.00</b>	<b>428 865.43</b>
Betrieb Anlagen		68 494.50
Eissport		233 834.49
Kunstrasen		4 100.00
Unterhalt, Mobiliar, Maschinen		10 060.63
Strom, Heizkosten, Treibstoff		106 769.78
Abfallbewirtschaftung, Reinigungsmaterial		5 606.03
<b>Kongress</b>	<b>266 000.00</b>	<b>735 135.44</b>
MICE		708 273.60
Miete Räumlichkeiten		15 545.20
Catering		9 566.64
Unterhalt, Ersatz, Nebenkosten		17 500.00
<b>Sport- und Kulturrechnung Sommer</b>	<b>140 500.00</b>	<b>491 811.36</b>
Arosa ClassicCar		23 212.63
Familienanlässe		9 930.22
Sportanlässe		377 314.28
Kulturanlässe		81 354.23
<b>Sport- und Kulturrechnung Winter</b>	<b>2 335 000.00</b>	<b>1 780 411.71</b>
Arosa Humorfestival		1 486 264.17
Schneesportevents		2 615.00
Arosa IceSnowFootball		290 024.54
Diverse Anlässe/Events		1 508.00
<b>GESAMTAUFWAND</b>	<b>8 834 750.00</b>	<b>9 261 186.69</b>

# Erläuterung und Abnahme des Jahresberichtes 2022/23

## Marketingrechnung 2022/23 – Budget 2023/24, Seite 44

Marketingrechnung	BUDGET 2022/23	RECHNUNG 2022/23
<b>Marketingaufwand</b>	<b>-1971000.00</b>	<b>-2042670.68</b>
Marketing/Kommunikation	-1675000.00	-1634970.48
Arosa 2023	-80000.00	-86523.37
PR/Events	-105000.00	-161390.13
Sales/MICE	-65000.00	-59753.73
Administration	-46000.00	-100032.97
<b>Marketingertrag</b>	<b>1971000.00</b>	<b>2043073.36</b>
Marketing/Kommunikation	676000.00	716252.84
Arosa 2023	0.00	1336.75
PR/Events	45000.00	75483.77
Anteil TFA aus TG Arosa	650000.00	650000.00
Marketingbeitrag Gemeinde	600000.00	600000.00
<b>GEWINN</b>	<b>0.00</b>	<b>402.68</b>



Arosa Tourismus erwirtschaftete über die Gästetaxen- und Marketingrechnung im Geschäftsjahr 2022/2023 einen Gesamtumsatz von CHF 11'304'260

# Erläuterung und Abnahme der Bilanz per 30.04.2023

## Bilanz Aktiven Umlaufvermögen und Anlagevermögen, Seite 40

	30.4.2023	30.4.2022
<b>Aktiven</b>	<b>3 555 481</b>	<b>8 082 290</b>
<b>Umlaufvermögen</b>	<b>3 549 833</b>	<b>8 072 882</b>
Kassa	4 112	5 060
Postfinance	554 673	221 938
Banken	2 180 992	5 746 466
<b>Flüssige Mittel</b>	<b>2 739 778</b>	<b>5 973 463</b>
Diverse	573 366	174 9624
<b>Forderungen</b>	<b>573 366</b>	<b>1749 624</b>
Verkaufsmaterial	1	1
Diverses Material	1	1
Werbematerial	1	1
<b>Vorräte</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
<b>Aktive Abgrenzungen</b>	<b>236 686</b>	<b>349 791</b>

	30.4.2023	30.4.2022
<b>Anlagevermögen</b>	<b>5 648</b>	<b>9 408</b>
Fahrzeuge	5 640	9 400
Mobiliar/Kunstrasen	1	1
Bootsbetrieb	1	1
Seilpark	1	1
<b>Sachanlagen</b>	<b>5 643</b>	<b>9 403</b>
Aktien Arosa Bergbahnen AG	1	1
Aktien Golf Arosa AG	1	1
Anteile Ski-/Snowboardschule Arosa	1	1
Anteile Holzmeise	1	1
Anteile MTS Samedan	1	1
<b>Finanzanlagen</b>	<b>5</b>	<b>5</b>

# Erläuterung und Abnahme der Bilanz per 30.04.2023

## Bilanz Passiven Fremdkapital und Eigenkapital, Seite 41

	30.4.2022	30.4.2022
<b>Passiven</b>	<b>3 555 481</b>	<b>8 082 290</b>
<b>Fremdkapital</b>	<b>3 004 407</b>	<b>7 515 107</b>
Laufende Verpflichtungen	1 062 767	4 430 946
Vorauszahlungen	190	634 521
<b>Kurzfristige Verbindlichkeiten</b>	<b>1 062 957</b>	<b>5 065 466</b>
<b>Rückstellungen</b>	<b>1 692 234</b>	<b>1 796 003</b>
<b>Passive Abgrenzungen</b>	<b>249 216</b>	<b>653 637</b>

	30.4.2022	30.4.2022
<b>Eigenkapital</b>	<b>551 075</b>	<b>567 182</b>
Gästetaxenreserve	111 079	127 590
Marketingreserve	439 995	439 592
<b>Erarbeitetes Kapital</b>	<b>551 075</b>	<b>567 182</b>

Das Eigenkapital verzeichnet durch das Ertragsdefizit der Gästetaxenrechnung von 16 510 CHF sowie den Ertragsüberschuss der Marketingrechnung von 402 CHF im Geschäftsjahr 2022/23 eine Abnahme von insgesamt 16 107 CHF und beträgt per 30. April 2023 neu 551 075 CHF respektive 15,49 % der Bilanzsumme.

# Revisionsbericht sowie Entlastung der Verwaltungsorgane, S.46

**Bericht und Antrag der Geschäftsprüfungskommission über die Rechnungs- und Geschäftsprüfung 2022 / 2023 der Arosa Tourismus Genossenschaft**

Gestützt auf den Artikel 27 Abs 2 der Statuten prüft die Geschäftsprüfungskommission spätestens nach jedem Jahresabschluss die Geschäfts- und Rechnungsführung, erstellt einen schriftlichen Bericht und stellt Antrag.

**Rechnungsprüfung**

Für die Jahresrechnung ist der AT-Vorstand verantwortlich. Unsere Aufgabe und Verantwortung besteht darin, die Rechnungsprüfung durchzuführen und darüber ein Prüfungsprotokoll abzugeben. Wir verweisen darauf, dass die Rechnungsführung durch Allenspach & Felix geprüft worden ist. Die Geschäftsprüfungskommission hat die Jahresrechnung 2022/2023 bestehend aus der Bilanz und Erfolgsrechnung geprüft.

**Geschäftsführung**

Die Geschäftsprüfungskommission hat die Geschäftsführung 2022/2023 geprüft, hauptsächlich den korrekten Vollzug der Vorstandsbeschlüsse.

**Antrag**

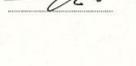
Aufgrund unserer Prüfungsergebnisse beantragen wir die Jahresrechnung 2022/2023 zu genehmigen und den Vorstand Arosa Tourismus zu entlasten.

Datum: 11. Juli 2023

Die Geschäftsprüfungskommission der Arosa Tourismus Genossenschaft

Jan Twietmeyer 

Yvonne Altmann 

Oliver Schmid 

treuhänder  
immobilien  
steuerberatung  
wirtschaftsprüfung  
unternehmensberatung

**allenspach & felix**

**Bericht der Revisionsstelle**  
zur eingeschränkten Revision  
an die Generalversammlung der

**Arosa Tourismus Genossenschaft, Arosa**  
über die Prüfung der Jahresrechnung 2022/2023

---

Als Revisionsstelle haben wir die Jahresrechnung (Bilanz, Betriebsrechnung und Anhang) der Arosa Tourismus Genossenschaft, Arosa für das am 30. April 2023 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft.

Für die Jahresrechnung ist der Vorstand verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, die Jahresrechnung zu prüfen. Wir bestätigen, dass wir die gesetzlichen Anforderungen hinsichtlich Zulassung und Unabhängigkeit erfüllen.

Unsere Revision erfolgte nach dem Schweizer Standard zur Eingeschränkten Revision. Danach ist diese Revision so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung erkannt werden. Eine Eingeschränkte Revision umfasst hauptsächlich Befragungen und analytische Prüfungshandlungen sowie den Umständen angemessene Detailprüfungen der beim geprüften Unternehmen vorhandenen Unterlagen. Dagegen sind Prüfungen der betrieblichen Abläufe und des internen Kontrollsystems sowie Befragungen und weitere Prüfungshandlungen zur Aufdeckung deliktischer Handlungen oder anderer Gesetzesverstösse nicht Bestandteil dieser Revision.

Bei unserer Revision sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung nicht Gesetz und Statuten entspricht.

allenspach & felix ag Chur, 29. Juni 2023

Franz Allenspach  
dpl. Wirtschaftsprüfer  
Revisionsorgans KAS  
leitender Revisor

Bruno Felix  
dpl. Immobilien-Treuhänder

**Beilage:**  
Jahresrechnung bestehend aus  
• Bilanz  
• Betriebsrechnungen  
• Anhang

allenspach & felix ag | ringstrasse 4-6 | 7000 chur | tel +41 81 8383 03 77  
fax +41 81 81 8383 03 78 | info@allenspach-felix.ch | www.allenspach-felix.ch  
reg. no. 1831410 | 00000 | reg. no. 333290-0-01000000 | reg. no. 333290-0-01000000

## Abstimmung & Genehmigung

- des Jahresberichtes 2022/23
- der Jahresrechnung 2022/23
- der Bilanz per 30. April 2023
- des Revisorenberichtes 2023

sowie Entlastung der Verwaltungsorgane

# Budget 2023/24

## Gästetaxenrechnung: Aufwand, Seite 42

Aufwand	BUDGET 2022/23	BUDGET 2023/24
Gästetaxenrechnung		
<b>Beiträge</b>	<b>-110 000.00</b>	<b>-102 500.00</b>
Verbände/Vereine		
Heimatismuseum		
Arosa Kultur		
<b>Gästeinformation</b>	<b>-135 000.00</b>	<b>-128 000.00</b>
Prospektmaterial		
Websites		
Marktplatz		
IT/Internet		
Gästeinformation		
<b>Gästeangebot</b>	<b>-1555 000.00</b>	<b>-1538 000.00</b>
All-inclusive		
Digitalprodukte		
Gästebindung		
Nachwuchsangebote		
Aktivitäten Sommer		
Aktivitäten Winter		
Erlebnisangebote		
Langlauf		
Wandern/Biken		
Ruhebänke		
<b>PERSONALKOSTEN</b>	<b>-2 616 750.00</b>	<b>-2 839 500.00</b>
Gehälter		
Sozialleistungen		
Leistungsaufträge		
Personalentwicklung		
<b>Kanzlei-Verwaltungskosten</b>	<b>-706 000.00</b>	<b>-549 500.00</b>
Mietkosten		
Betriebskosten		
Verwaltung		

Aufwand	BUDGET 2022/23	BUDGET 2023/24
Gästetaxenrechnung		
<b>Sportanlagen</b>	<b>-526 000.00</b>	<b>-534 000.00</b>
Betrieb Anlagen		
Unterhalt, Mobiliar, Maschinen		
Strom, Heizkosten, Treibstoff		
Abfallbewirtschaftung, Reinigungsmaterial		
<b>Kongress</b>	<b>-343 500.00</b>	<b>-343 500.00</b>
MICE		
Miete Räumlichkeiten		
Catering		
Unterhalt, Ersatz, Nebenkosten		
<b>Sport- und Kulturrechnung Sommer</b>	<b>-293 000.00</b>	<b>-212 000.00</b>
Arosa ClassicCar		
Familienanlässe		
Sportanlässe		
Kulturanlässe		
Gesellschaftsanlässe		
Diverse Anlässe/Events		
<b>Sport- und Kulturrechnung Winter</b>	<b>-2 489 500.00</b>	<b>-2 514 500.00</b>
Arosa Humorfestival		
Schneesportevents		
Arosa IceSnowFootball		
Diverse Anlässe/Events		
<b>Sport- und Kulturrechnung Diverses</b>	<b>-60 000.00</b>	<b>-60 000.00</b>
Erneuerungsfonds		
Beiträge		
Subventionen Vereine/Verbände		
Allgemeiner Aufwand		
<b>GESAMTAUFWAND</b>	<b>-8 834 750.00</b>	<b>-8 821 500.00</b>

# Budget 2023/24

## Gästetaxenrechnung: Ertrag, Seite 43

Ertrag	BUDGET 2022/23	BUDGET 2023/24
Gästetaxenrechnung		
<b>Gästetaxenertrag</b>	<b>5 155 000.00</b>	<b>5 175 000.00</b>
Anteil Gästetaxen		
Betriebsertrag		
Firmenpartner		
<b>Gästeinformation</b>	<b>10 000.00</b>	<b>10 000.00</b>
Prospektmaterial		
IT/Internet		
Gästeinformation		
<b>Gästeangebot</b>	<b>63 000.00</b>	<b>81 000.00</b>
All-inclusive		
Digitalprodukte		
Nachwuchsangebote		
Aktivitäten Sommer		
Langlauf		
Wandern/Biken		
Ruhebänke		
<b>Personalerträge</b>	<b>262 900.00</b>	<b>198 000.00</b>
Gehälter		
Leistungsaufträge		
Personalgutschriften Events		
<b>Verwaltungserträge</b>	<b>243 000.00</b>	<b>242 500.00</b>
Betriebserträge		
DIRES - Provisionen		
Klassifikation FeWo		
Gebühren Beherberger		
Mitgliederbeiträge		
Verkaufsmaterial		

Ertrag	BUDGET 2022/23	BUDGET 2023/24
Gästetaxenrechnung		
<b>Sportanlagen</b>	<b>359 350.00</b>	<b>385 000.00</b>
Betrieb Anlagen		
Eissport		
Kunstrasen		
Unterhalt, Mobiliar, Maschinen		
Strom, Heizkosten, Treibstoff		
Abfallbewirtschaftung, Reinigungsmaterial		
<b>Kongress</b>	<b>266 000.00</b>	<b>266 000.00</b>
MICE		
Miete Räumlichkeiten		
Catering		
Unterhalt, Ersatz, Nebenkosten		
<b>Sport- und Kulturrechnung Sommer</b>	<b>140 500.00</b>	<b>139 000.00</b>
Arosa ClassicCar		
Familienanlässe		
Sportanlässe		
Kulturanlässe		
<b>Sport- und Kulturrechnung Winter</b>	<b>2 335 000.00</b>	<b>2 325 000.00</b>
Arosa Humorfestival		
Schneesportevents		
Arosa IceSnowFootball		
Diverse Anlässe/Events		
<b>GESAMTAUFWAND</b>	<b>8 834 750.00</b>	<b>8 821 500.00</b>

# Budget 2023/24

## Marketingrechnung, Seite 44

Marketingrechnung	BUDGET 2022/23	BUDGET 2023/24
<b>Marketingaufwand</b>	<b>-1971 000.00</b>	<b>-1988 000.00</b>
Marketing/Kommunikation	-1675 000.00	-1682 000.00
Arosa 2023	-80 000.00	-95 000.00
PR/Events	-105 000.00	-110 000.00
Sales/MICE	-65 000.00	-35 000.00
Administration	-46 000.00	-66 000.00
<b>Marketingertrag</b>	<b>1971 000.00</b>	<b>1988 000.00</b>
Marketing/Kommunikation	676 000.00	688 000.00
Arosa 2023	0.00	5 000.00
PR/Events	45 000.00	45 000.00
Anteil TFA aus TG Arosa	650 000.00	650 000.00
Marketingbeitrag Gemeinde	600 000.00	600 000.00
<b>GEWINN</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>

# Abstimmung & Genehmigung

- Budget 2023/24

*Arosa*



Wahlen

## Verabschiedung aus Vorstand Arosa Tourismus



**Roy Zanin**  
Vertreter FeWo  
Vorstandstätigkeit von 2017 – 2023



**Thomi Blatter**  
Vertreter Hotellerie  
Vorstandstätigkeit von 2005 – 2023

# Wahl des Präsidenten

Jenny, Pascal (bisher)

## Wahlen – Besetzung des Vorstands Arosa Tourismus

- Pflichtsitz Gemeinde – keine Wahl  
Iten, Patric, Vertreter der Gemeinde
- Wiederwahl folgender Vorstandsmitglieder:  
Heiz, Noldi, Vertreter Handel & Gewerbe (seit 2008)  
Bodenmann, Sven, Vertreter Gastro Arosa (seit 2018)  
Geiser, Roman, Vertreter Zweitwohnungsbesitzer (seit 2021)
- Neuwahl Vorstandsmitglieder stellen sich zur Wahl:  
Prantl, Carmen, Vertreterin Ferienwohnungen  
Arpagaus, Tina, Vertreterin Hotelleriesuisse Arosa

## Vorstellung neuer Kandidatinnen

Arpagaus, Tina, Vertreterin Hotelleriesuisse Arosa (neu)  
Prantl, Carmen, Vertreterin Ferienwohnungen (neu)

## Wahl der Vorstandsmitglieder

Arpagaus, Tina, Vertreterin Hotelleriesuisse Arosa (neu)  
Bodenmann, Sven, Vertreter Gastro Arosa (bisher)  
Heiz, Noldi, Vertreter Handel & Gewerbe (bisher)  
Geiser, Roman, Vertreter Zweitwohnungsbesitzer (bisher)  
Prantl, Carmen, Vertreterin Ferienwohnungen (neu)  
Iten, Patric (Vertreter der Gemeinde, bisher, keine Wahl)

## Wahlen – GPK (interne Revision) und Revisionsstelle

- Wahl der GPK (interne Revision):
  - Twietmeyer, Jan (bisher)
  - Schmid, Oliver (bisher)
  - Altmann, Yvonne, Vertreterin der Gemeinde (bisher, keine Wahl)
- Wahl der Revisionsstelle:
  - allenspach & felix ag (bisher)

## Wahl der GPK

Twietmeyer, Jan (bisher)

Schmid, Oliver (bisher)

Altmann, Yvonne (Vertreterin der Gemeinde, bisher, keine Wahl)

## Wahl der Revisionsstelle

allenspach & felix ag (bisher)

## Wahl Ehrenmitglied Arosa Tourismus



**Thomi Blatter**  
Vertreter Hotellerie  
Vorstandstätigkeit von 2005 – 2023



*Arosa*

# Die Direktion hat das Wort

Roland Schuler und Marion Schmitz

# Tätigkeitsgebiet Arosa Tourismus

## Marketing & Kommunikation

- Produktmanagement
- Kampagnenplanung und Umsetzung Marketingaktivitäten
- Sales und Messen
- Website (Pflege, Bewirtschaftung und Contentanpassungen)
- PR/Medienarbeit
- Social Media (Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn für Arosa, Bärenland und diverse Events und Produkte)
- Märkteaktivitäten
- Promotionen / Guerilla Aktionen
- Medienreisen
- Reiseveranstalter und FAM-Trips
- Medienpartnerschaften
- Newsletter
- Grafik / Drucksachen
- Fotografie
- Branding
- Gästefragen
- Eventkommunikation
- Marktforschung

## Arosa 2030 & Gästeinformation

- Gästeberatung / Auskünfte über das touristische Angebot (Schalter, Mail und Telefon)
- Verkauf, Vermittlung und Buchung von Erlebnissen, Angeboten und Unterkünften
- Verkauf Merchandise, Souvenirs und Gutscheine
- Pflege und Bewirtschaftung der Systeme feratel und Pimecore (Stammdaten, digitales Meldewesen, Ausgabe Gästekarte, Veranstaltungen, Betriebsdaten)
- Prospektbewirtschaftung
- Austausch und Informationsvermittlung mit / an Leistungsträger
- Reklamationswesen
- Ferienwohnungs-Klassifikation
- Projekte Arosa 2030 aufbauen, betreuen, koordinieren

## Digitalisierung

- Deskline
- Buchungsplattform
- Marktplatz
- Verkaufskanäle (e-domizil, Booking.com, etc.)
- Abstimmung Leistungsträger (User, Infrastruktur, Veranstaltungen, Öffnungszeiten etc.)
- Webanalyse und Controlling
- WPO / Data Science
- CRM
- Website (Schnittstellen und technische Weiterentwicklung)
- Digitale Gästekarte
- Ticketing Events
- al.digital

## Events & MICE

- Arosa Humorfestival
- Arosa ClassicCar
- Arosa Ice Snow Football
- FIS Ski Cross World Cup
- Swiss Snow Happening
- Nissen Cup
- Bike Kingdom Hunt
- Family Bike Vibes
- X-Warrior
- Arosa Mundartfestival
- Live is Life
- CEO Olympiade
- Kinderland Openair
- Bundesfeier
- HUFO Handball
- Unternehmer:innen Forum
- Unihockey Symposium
- Aargauer Apero
- Incentives & Kongresse
- Organisation, Beratung und Betreuung von Gruppenreisen

## Anlagen & Eventsupport

- Bewirtschaftung, Unterhalt und Wartung aller Betriebsanlagen: Sport- und Kongresszentrum (SKZA) inklusive Offene Kunsteisbahn Ochsenbühl (OKEB)
- Eventsupport und Infrastrukturarbeiten: Auf- und Abbau
- Kongresstechnik
- IT
- Betreuung der Gästeangebote (Eissport, Curling, Eisstock, Trainingslager, usw.)
- Eisbelegung (Offertenwesen, Reservation und Rechnungsstellung)
- Wartung & Unterhalt Maschinen und Geräte
- Lagerverwaltung
- Seilpark
- Bootsbetrieb

## Tal Schanfigg

- Entwicklung und Umsetzung der gemeinsam festgelegten Tourismusstrategie
- Planung und Umsetzung der Marketingaktivitäten
- Angebots- und Produktgestaltung
- Ansprechpartner der touristischen Partner im Tal und Koordination Wissenstransfer
- Bindeglied zwischen Tourismus und Kulturfachstelle Schanfigg
- Koordination und Organisation Kommission Talschaft
- Entwicklung und Realisation von Projekten und Veranstaltungen



**EIN JAHR  
AROSA TOURISMUS**

**JAHRESRÜCKBLICK 2022/23**

# Rückblick Sommer 2023

## Arosa Bärenland



## Gastro Website

### Gastronomie in Arosa

Gaumenfreude und kulinarische Höhepunkte

Was darf es heute sein? Ein ausgeprägter Brunch auf den Sommermühsen, ein Landfillet Menu oder bieten ein gemütliches Essen in der herrlichen Natur? Die Gastronomie der Bergwelt ist so vielfältig und so abwechslungsreich, dass Sie sich nicht nur für die kulinarischen Highlights, sondern auch für die gemütlichen Momente begeistern können. Lassen Sie sich überraschen!

→ Highlights → Angebote entdecken → InsiderTipp



## RivellArosa



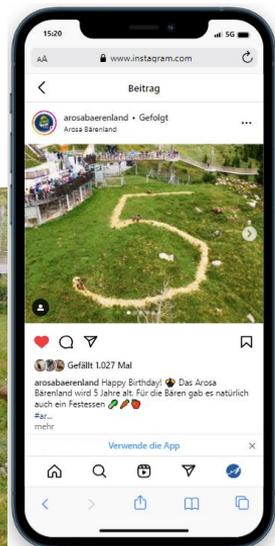
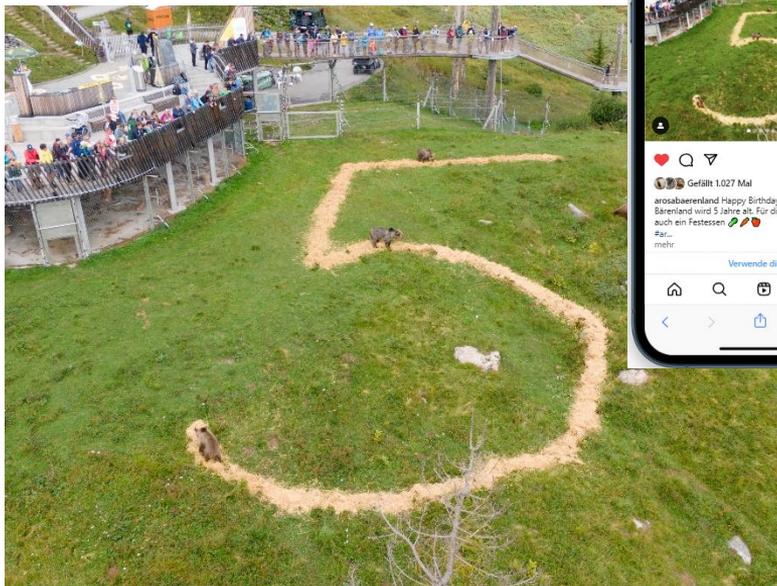
## Westschweiz



# Arosa Bärenland



# Arosa Bärenland



## «Arosa Bärenland» feiert fünfjähriges Bestehen

Arosa Tourismus, die regionalen Bergbahnen sowie die Tierschutzorganisation Vier Pfoten können auf fünf Jahre «Arosa Bärenland» zurückblicken. Das Bärenschutzzentrum konnte in den vergangenen Jahren über 320'000 Besucherinnen und Besucher verzeichnen.

## Tierschutz und Tourismus: Das Arosa Bärenland zeigt, wie es geht

Im Herzen des Bündnerlandes befindet sich das Bärenschutzzentrum Arosa Bärenland. Es zeigt, dass Tierschutz und Tourismus zum Wohle aller gut funktionieren kann.



In der Naturlandschaft der Aroser Bergwelt können die Bären ihre traurige Vergangenheit hinter sich lassen und ein naturnahes Leben führen. - Stiftung Arosa Bären | VIER PFOTEN

### Das Wichtigste in Kürze

- Heute feiert das Arosa Bärenland sein 5-jähriges Jubiläum.
- Im Bärenschutzzentrum finden gerettete Bären ein artgerechtes Zuhause.



# Gastro Website

## Einbindung auf Startseite

**Arosa**

## Ferienregion Arosa

Arosa liegt auf 1800 Meter, eingebettet von einer imposanten Berglandschaft, im Schanfigg. Im Sommer überzeugt die Ferienregion nicht nur Familien mit dem abwechslungsreichen Angebot der Arosa Card. Das erstklassige Skigebiet Arosa Lenzerheide begeistert Skiläufer und grosse Wintersportler. Ein Besuch im Arosa Bärenland oder bei einem der zahlreichen Freizeitangebote machen jeden Aufenthalt unvergesslich. Und die vielen Sonnenstunden sorgen zusätzlich für gute Laune. Herzlich Willkommen bei uns!

Wandern

Biken

Arosa Card

Weitere Sommeraktivitäten

Top Events

Familien Erlebnisse

Gastronomie

Erlebnisse im Schanfigg

Arosa Bärenland

Sport- und Kongresszentrum

Unterkünfte auf Anfrage  
Ferienwohnungen & Gruppenkataloge

## Weiterentwicklung Landingpage

[Arosa](#) / [Erlebnisse](#) / [Freizeitangebote](#) / [Gastronomie](#)

## Gastronomie in Arosa

### Gaumenfreude und kulinarische Höhepunkte

Was darf es heute sein? Ein ausgelegter Brunch auf der Sonnenterrasse, ein GourmetMenu oder lieber ein gemütliches Essen in der heimeligen Stube? Die Gastronomen der Restaurants in und um Arosa verwöhnen Sie mit heimischen Produkten, einer vielfältigen Auswahl und ganz viel Herzblut für grossartige Genusmomente. Lassen Sie sich verzaubern!

[Highlights](#) [Angebot entdecken](#) [Insidertipp](#)

CHARLOTTE

## Kern-Navigation über die Bereiche „Dorf“, „Berg“ und „Tal“

### Restaurants im Dorf

Arosa ist bekannt für ein grosses und vielseitiges Gastronomie-Angebot. Im Dorf finden Sie alles, was den Gaumen verwöhnt.

[Hier entdecken](#)

### Bergrestaurants

Wer während dem Wandern, Biken oder auf dem Weg zu einem der zahlreichen Capfren eine Stärkung braucht, findet diese in den einzigartigsten und reizvollsten Restaurants am Berg.

[Hier entdecken](#)

### Restaurants im Tal

Die Strecke Chur – Arosa hat auch in puncto Kulturnik einiges zu bieten. Traditionelle Gulasch- und saisonale Angebote laden zu einem Zwischenstopp oder Abstecher ins Tal ein.

[Hier entdecken](#)

# Gastro Website

## Einbindung des Deskline-Angebots auf der Startseite

### ENTDECKEN SIE DAS ANGEBOT

Moderne und ausgefallene Kpchenkonzepte, klassische Restaurants, regionale Küche oder internationale Kochkunst? Klicken Sie sich durch das breitgefächerte Angebot und finden Sie das Restaurant, das Ihnen zusagt.

Karte öffnen

Filtern nach

Region +

Essen & Trinken +

Stichwort

Suchen

Filter zurücksetzen

89 Ergebnisse

1 2 3 4 5 →



**HEUTE GESCHLOSSEN**

IN AROSA

360° Panoramarestaurant Weisshornjpfel

Tisch reservieren

Details



**GEÖFFNET**

IN AROSA

Alpenblick Bergrestaurant und Terrasse

Tisch reservieren

Details



**GEÖFFNET**

IN AROSA

Alpensand Panoramic Restaurant & Social Club, Faern Resort

Tisch reservieren

Details



**GEÖFFNET**

IN AROSA

Astoria-Stübl, Hotel Astoria

Anrufen

Details



**HEUTE GESCHLOSSEN**

IN AROSA

Bergbeizli Ochsenalp Arosa

Tisch reservieren

Details



**GEÖFFNET**

IN LANGWEIES

Berggasthaus Heimell, Langwies

Tisch reservieren

Details

## Insidertipps

### UNSERE TIPPS FÜR SIE

Vom Highlight bis zum Geheimtipp. Die Einheimischen aus Arosa kennen die besonderen Lokalitäten am besten und verraten hier ihre Geheimtipps und Favoriten.



#### Claudio – der Vegichef

Um unsere wunderschöne Natur weiterhin genießen zu können, möchte ich mich vegetarisch ernähren. Sie auch? In Arosa gibt es verschiedene Restaurants, die tolle vegetarische Gerichte anbieten. Meine Lieblinge sind das Restaurant aifach, die Hömlühütte, das Hof Maran und die Falafel aus der Sternebar.

Restaurants entdecken

#### Silvano – der Sportler

Bei einem aktiven Tag in Arosa unterwegs in einer der heimeligen Berghütten einkehren und dort eine gute Portion Äpplermagronen mit Blick auf unsere schöne Bergwelt genießen! So ist der Energiespeicher für die weiteren Abenteuer des Tages optimal aufgefüllt.

Berghütten entdecken



# Gastro Website

## 2. Ebene

### Restaurants im Dorf

**REGIONALE KÜCHE**  
Einheimische Produkte, regionale Gerichte und lokale Bäckerei Spezialitäten sorgen für den besonderen authentischen Genuss, während des Aufenthalts in Arosa.

**BÜRGERLICHE KÜCHE**  
Entdecken Sie die Vielfältigkeit der Schweizer Küche mit Käsefondue und altem Getreidebrot und genießen Sie ein Stück Schweiz der ganz besonderen Art.

**GAULT-MILLAU**  
Ausgereifte und elegante Suisse-Cuisine, bei der Geschmack, Zusammenstellung und Präsentation perfekt aufeinander abgestimmt sind. Das sich in Arosa vielerorts entdecken.

### Bergrestaurants

### Restaurants im Tal

## 3. Ebene

### RESTAURANT CHARLOTTE, HOTEL SEEHOF

Unsere „Markt-Küche“ ist aufregend und anregend. Die Herkunft der Gerichte ist genauso bündnerisch – wie wettroffen – aber immer mit einem klein bieschen Heimat. Bei den Zutaten achten wir auf Qualität und Nachhaltigkeit. Wo möglich verwenden wir Produkte direkt vom Produzenten und versuchen lange Transportwege zu vermeiden.  
Seien Sie gespannt und lassen Sie sich von unserem ständig im Wechsel stehenden Angebot überraschen.

Die Bar "Le petit cave" ist täglich von 15.00 – 00.00 Uhr geöffnet

**Kontakt**  
Hotel Seehof  
Jörg Mathes  
Unterseestrasse 21  
7050 Arosa  
Tel. +41 81 377 15 41

**Links**  
[Webseite](#) [E-Mail](#) [Anrufen](#)

**Öffnungszeiten**

Zeitraum	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag
03.06.2023 – 22.10.2023	18.00 – 22.00 Uhr						
23.10.2023 – 03.11.2023	Geschlossen						
04.11.2023 – 08.04.2024	18.00 – 23.30 Uhr						

# RivellArosa



# Romandie



 Arosa  
Anzeige · 

Vous ne saviez pas que vous étiez accro de la vitesse en VTT? Réservez dès maintenant votre séjour à Arosa et profitez d'un accès gratuit à une multitude d'activités.  
Arosa. Vous êtes loin... d'imaginer ce qui vous attend.  
[#Arosa](#) [#ArosaAllInclusive](#)



arosalenzherheide.swiss  
Osez l'aventure à Arosa [Weitere Infos](#)

## Kampagne Romandie:

- Youtube
- Teads
- Display & Video 360
- Open Air Cinema
- APG DOOH
- Social Media
- Persönlicher Account von Komiker Lord Betterave

Zeitraum:

Juli bis September 2023

# Interne Weiterbildung mit externen Profis und Experten

Thema	Inhalt
<b>Französisch</b>	Französisch Sprachkurs für alle Interessierten.
<b>Kreativität</b>	How to be creative. Jeder kann kreativ sein.
<b>Sales</b>	Präsenz auf OTA's (inkl. AirBnB), Revenue Management und winwin Kooperationen mit Reiseveranstaltern.
<b>Videoschnitt</b>	Wie kann ich mit dem Handy einfache Kurzclips aufnehmen und schneiden.
<b>Social Media</b>	Wie können Mitarbeiter Social Media besser nutzen. Mitarbeiter zu Botschaftern machen.
<b>Foto</b>	Wie hole ich das Maximum aus einem Foto raus? Einfache Handytricks.
<b>Texten</b>	Insights um knackigere Texte zu schreiben.
<b>Artificial Intelligence (AI)</b>	KI Möglichkeiten. Welche Tools gibt es / Möglichkeiten für den Tourismus
<b>Nachhaltigkeit</b>	Welche Hebel hat welche Branche? Was kann ich persönlich beitragen?
<b>Brainstorming</b>	Welche Tools/Möglichkeiten gibt es?

# Tourismus Trends 2023

**Umweltbewusstsein**  
Bewusste Verbraucher setzen neue Prioritäten bei der Planung von Reisen und Aufenthalten.



**Lokale Erfahrungen & Off-Grid**  
Lassen Sie sich auf die lokale Kultur ein und nehmen Sie abseits der üblichen Pfade an ihr teil.



**Nostalgie und Familienzeit**  
Reisen Sie zurück in die Vergangenheit auf (Mehr-) Generationen-Familienreisen.



**Gesundheit, Achtsamkeit & Wohlbefinden**  
Meditative Integrationen machen jede Reise zu einer achtsamen Reise.



**Allein reisen**  
Im Zeitalter der Achtsamkeit haben die Reisenden den meditativen Wert des Alleinseins erkannt.



**Workation & Wiederbelebung von Geschäftsreisen**  
"New Work"-Modelle und spezielle Arbeitsreisen sind auf dem Vormarsch.



**Preissensibilität und Inlandstourismus**  
Intelligente Angebote und Inlandsreisen stehen weiterhin an der Spitze.



**Virtuelles Reisen**  
Die immersiven Technologien machen das Reisen noch phantasievoller.



# Umweltbewusstsein

Bewusste Verbraucher setzen bei der Planung von Reisen und Ausflügen neue ökologische Prioritäten.



- Tourismustrends werden sehr stark von den Anliegen der Kunden beeinflusst
- Neue Generation treffen andere Kaufentscheidungen  
→ Beeinflussen Tourismustrends  
Beispiel: Umweltbewusstes reisen
  - Emissionsgutschriften (Flüge etc.)
  - Elektrofahrzeuge
  - Freiwilligenarbeit in Naturschutzgebieten
- Herausforderung in den Reisebranchen: Beweisen, dass es sich nicht um Greenwashing handelt

Quellen: Revine, Skift, EHL, Future 100, Accenture

# Lokale Ausflüge & Off-Grid

Lassen Sie sich auf die lokale Kultur ein und nehmen Sie abseits der üblichen Pfade an ihr teil



- Lokale Ausflüge werden immer beliebter
- Gäste suchen nach Authentizität bei ihren Reisezielen
- Ferien abseits des „Mainstreams“
- „Back-to-Basics“
- Wunsch nach:
  - Einblick in Traditionen
  - Abenteuern
  - Regionalität

Quellen: Revfine, EHL, Booking.com, Tripadvisor, Zukunftsinstitut

# Nostalgie und Familienzeit

Reisen Sie zurück in die Vergangenheit auf (Mehr-) Generationen-Familienreisen.



- Studie Booking: 88% der Reisenden 2023 wünschen sich nostalgische Ausflüge
  - Retro Filmschauplätze
  - Busreisen
  - Destinationen, die sie als Kind besucht haben
- Reiseziele die in den 80er und 90er Jahren beliebt waren, werden wahrscheinlich ein Comeback erleben
- 54% planen eine Reise mit der gesamten Familie (mehrere Generationen)

Quellen: Revfine, Expedia, Booking, Expedia

# Gesundheit, Achtsamkeit & Wohlbefinden

Meditative Integrationen machen jede Reise zu einer achtsamen Reise.



- Umfrage Booking: 44% der Reisenden planen 2023 eine Meditations- / Achtsamkeitsreise
- 42% möchten eine „Gesundheitspause“ einlegen (sich auf mentale Gesundheit konzentrieren)
- Gesunde Ernährungsgewohnheiten müssen auch in den Ferien durchgeführt werden können

Quellen: Revfine, EHL, Expedia, Booking, The Future 100

# Allein reisen

Im Zeitalter der Achtsamkeit haben die Reisenden den meditativen Wert des Alleinseins erkannt.



- Immer mehr Menschen entscheiden sich alleine zu verreisen
- Vielfältige Ansprüche von Alleinreisenden
  - Erlebnis
  - Abenteuer
  - Neue Begegnungen

Quellen: EHL Hospitality Insights 2022, NZZ

# Workation & Wiederbelebung von Geschäftsreisen

"New Work"-Modelle und spezielle Arbeitsreisen sind auf dem Vormarsch.



- Arbeit aus der Ferne wird immer alltäglicher  
→ Chance für den Tourismus

Quellen: Sources: Booking, EHL, Skift, Accenture

# Preissensibilität und Inlandstourismus

Intelligente Angebote und Inlandsreisen stehen weiterhin an der Spitze.



- Reisende werden 2023 darauf achten ihr Reisebudget optimal zu nutzen
- Nutzung von cleveren Reisezeiten und Angeboten
- Gegebenenfalls wird die Zahl der kurzen Städtereisen zurückgehen, da Reisende der Meinung sind, dass sie ihr Budget lieber für einen oder zwei längere Urlaube verwenden
- Wichtig: Weiterhin auf einheimische Kunden konzentrieren (weiterhin eine wichtige Säule)

Sources: Booking, EHL, Revfine, Skift, [MSIET](#), Tripadvisor

# Virtuelles Reisen

Die immersiven Technologien machen das Reisen noch phantasievoller.



- Virtuelle und erweiterte Realität wird immer bedeutender
- Reisende lassen sich davon inspirieren
- Dennoch werden virtuelle Reisen nicht in absehbarer Zeit persönliche Reisen ersetzen

Quellen: Revfine, Future 100, Booking, Accenture, Skift

*Arosa*



**Umfrage / Varia**



# DIE SICHT VON AUSSEN

Wie wird Arosa von aussen  
wahrgenommen?





# CORINNE BLUM



## Meine Arosa Zeit 1999-2020

Präsidentin von arosaApartments  
Vorstandsmitglied Arosa Tourismus  
Ferienwohnungsvermietung  
Sporthotel Valsana  
Gesundheit Arosa, Geschäftsleitung

**+20**

**Jahre verliebt in die Destination  
Arosa**





# EINZIGARTIG & PERSÖNLICH

**Arosa verbindet**

**Arosa hat eine Seele und hebt die  
Marke in eine ungeahnte Höhe.**

**Diese Seele berührt die Gäste und  
verändert den Blick auf Arosa.**





## Learnings

**01**

Mut für  
Veränderungen

**03**

Es braucht  
nicht immer  
ein Konzept

**02**

Heute und  
nicht morgen

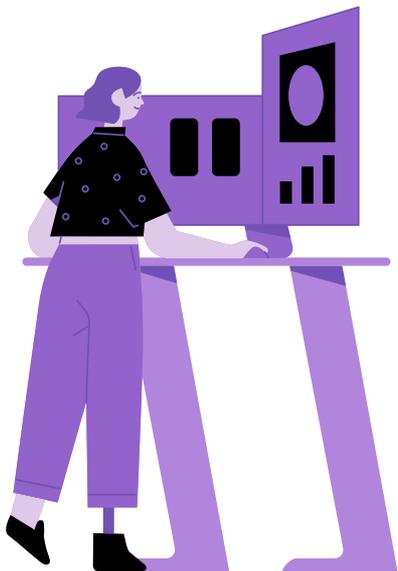
**04**

Kultur, Bereitschaft, Team  
ein Dorf





# Unsere aktuellen Themen



## Klatschen reicht nicht mehr

Rahmenbedingungen neu schaffen  
Wertschätzung ist ein grosses Thema  
Kulturwandel

## Es braucht Mut für neue Wege

Das System funktioniert nicht mehr  
Es braucht neue Strukturen

## Agile Arbeitswelt

Es auch mal ohne Konzept wagen,  
Neues ausprobieren





# DIE SEELE HAT EIN GESICHT, EINE SPRACHE EINEN WERT

## Das Team Arosa

Skills: Empathie, Einfallsreichtum,  
Kampfgeist und Durchhaltewillen  
Kollegialität, Hingabe, Detailliebe, Mut und  
Risikofreude





# BEST WORKPLACE



## Benefits

Anstellungsbedingungen tragen zur Arbeitszufriedenheit bei



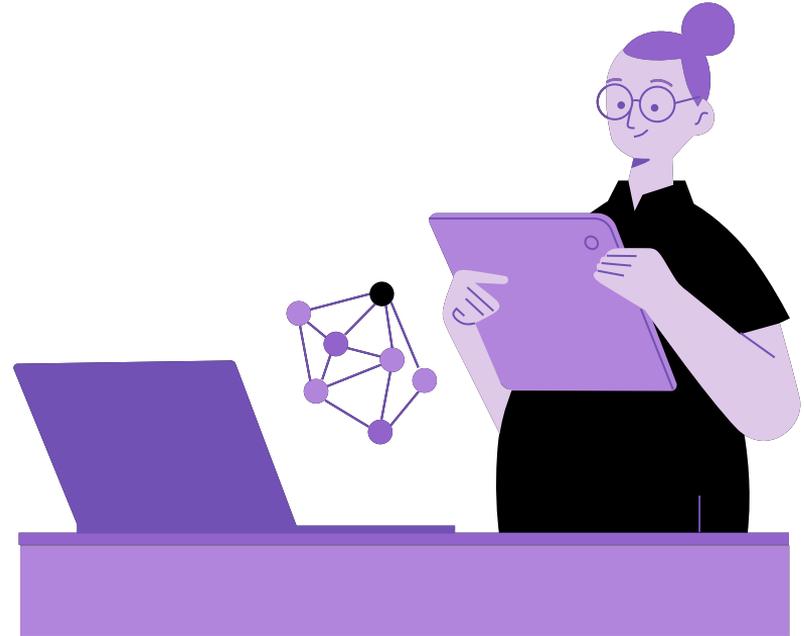
## Wohnort für Mitarbeitende

Ein passendes und zahlbares Zuhause ist für eine gute Arbeitsleistung wichtig



## Wertschätzung

Wer möchte nicht die nötige Wertschätzung von seinem Arbeitgeber?





# LIEBER AT-VORSTAND

Ich wünsche euch, dass es euch gelingt, Arosa gemeinsam mit dem Team weiter zu bringen.

Zeigt der Welt die Einzigartigkeit der grossartigen Marke Arosa!





HERZLICHEN DANK





*Arosa*

Nächste Generalversammlung:  
Dienstag, 17. September 2024